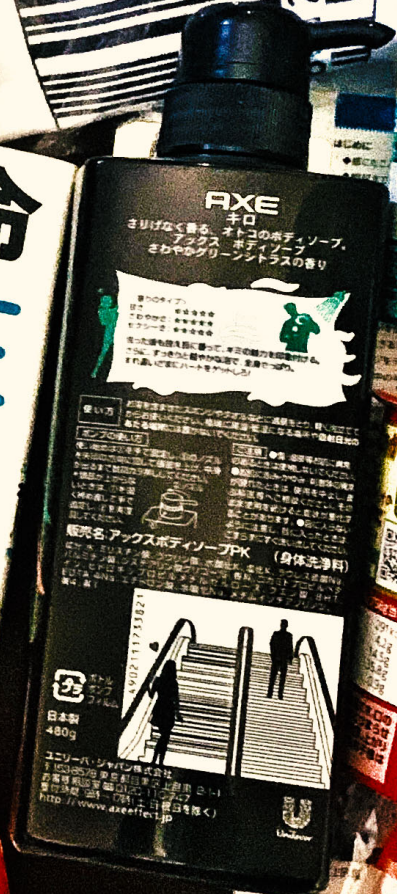


BIG IDEAS
ARE SMALL,
DESIGN BARCODE.



バーコード革命
デザインバーコード社
BAR CODE REVOLUTION
CREATED BY DESIGN BARCODE, INC.
アーティストハウス



デザインバーコード株式会社 | 2004年7月設立 | 資本金4,510万円 | 東京都渋谷区恵比寿西1-10-10
ブランドール恵比寿ビル5階 | info@d-barcode.com | 企業理念：クライアントにコネのあるバカ息子
を1人雇うぐらいなら、プレゼンボードを1万枚買った方がまだ。／Thanks for the prize. Next
time we are going for Grammy!／広告をみているヒマがあったら、フジロックに行きたいし、知らない娘と██████したり、██████ドーDSに夢中になりたい。そんな時代に、お金を払ってでも見たくなる広告を。／募集職種を探りにくるのではなく、うちに何が足りないか聞かせてくれ。そこをあなたが埋めればいい。／最強のメディアは、テレビでも新聞でもなく、人間だ。／広告の競合は、他社の広告ではない。広告がこれから戦う本当の相手は、他のエンターテインメントだ。／詩やコピーは翻訳すると消えてしまう。アイデアは翻訳しても消えない。／ビッグアイデアは、小さい。／莫大な広告費を使って、消費者の心をつかみたいなら、消費者一人一人に、その金を配ればいい。／広告を人気者に。

※：デザイン性が高く、安全性・デザイン性・視認性を満たした実際に使えるバーコードがデザインバーコード®です。